

Beschlussvorlage

Vorlage-Nr.: Kulturhaus
2026/0048

Beratungsfolge	Datum	Sitzungsform
Kulturausschuss	20.04.2026	öffentlich

Jahresbericht des Kulturhauses 2025

Kurzfassung:

Es folgt der Jahresbericht 2025 des Kulturhauses.

Beschlussvorschlag:

Der Kulturausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen: <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein			
<input type="checkbox"/> Einnahme/Ertrag		<input type="checkbox"/> Auszahlung/Aufwand	
<input type="checkbox"/> Ergebnishaushalt		<input type="checkbox"/> Finanzhaushalt	
Betrag einmalig:		Betrag einmalig:	
Betrag Folgejahre:		Betrag Folgejahr	
		Abschreibung:	
		Betrag Folgejahr:	
		Investitions-Nr.:	
Kostenstelle:		Kostenstelle:	
Kostenträger:		Kostenträger	
Sachkonto:		Sachkonto:	
<input type="checkbox"/> überplanmäßig	<input type="checkbox"/> außerplanmäßig	<input type="checkbox"/> überplanmäßig	<input type="checkbox"/> außerplanmäßig
Mittelübertragung		Mittelübertragung	
Budget:		Budget:	
<input type="checkbox"/> Zuschuss beantragt bei:		voraussichtl. Höhe:	
<input type="checkbox"/> Kein Zuschuss möglich			
Personalmehraufwand:		Zusätzliche Personalstellen:	
<input type="checkbox"/> Ja		<input type="checkbox"/> Ja, Kosten jährlich	
<input checked="" type="checkbox"/> Nein		<input checked="" type="checkbox"/> Nein	
Gäste/Sachverständige/r:		<input type="checkbox"/> Ja	
		<input checked="" type="checkbox"/> Nein	
Name und Firma:			
Einladung durch:			

Name	Datum	Zustimmung	Vorgängerbeschlüsse		
			Datum	Gremium/ Vorlage	Beschluss
Carolin Wachter	02.04.2026	Zustimmung			
Johannes Lang	02.04.2026	Zustimmung			
Ingo Bergmann	07.04.2026	Zustimmung			
Mitzeichnung wird manuell von der Geschäftsstelle Gemeinderat eingetragen.					

Sachdarstellung:

In 2025 konnten wir insgesamt etwa 54.000 Besucher durch insgesamt 230 Veranstaltungen in und um das Kulturhaus verzeichnen (2024: 52.000 Besucher bei 225 Veranstaltungen). Die Highlights in diesem Jahr waren neben den mittlerweile bekannten Veranstaltungen, wie dem Streetfoodmarkt, der Weinzeit, dem Kinderabo und unserem Open-Air Kino, das Konzert der „Heavysaurus“, Marina Marx' Homecoming-Konzert, die Crazy Diamonds und die alle zwei Jahre stattfindenden Auftritte der Anstifter.

Die meisten Veranstaltungen waren kulturelle Veranstaltungen mit 39,49% (77 Veranstaltungen), knapp dahinter waren die gewerblichen Vermietungen mit 36,41% (71 Stück), mit denen wir unsere größten Mieteinnahmen verzeichnen können. Zu den kulturellen Veranstaltungen können auch noch 16 weitere Veranstaltungen (8,21%) von Vereinen gewertet werden. Hoheitliche und private Veranstaltungen lagen in 2025 bei 8,72% (17 Stück) und 7,18% (14 Stück) und halten sich hiermit eher im Hintergrund.

Uns freut es, dass im Vergleich zu 2024 die kulturellen Veranstaltungen wieder einen höheren Anteil haben und auch ein paar Vereins-Veranstaltungen mehr dazugekommen sind.

Die erfolgreichsten Veranstaltungen:

- Das „Homecoming“-Konzert von und mit Marina Marx mit rund 900 Gästen aus ganz Deutschland
- „Heavysaurus“ – ein Rock/Metal-Konzert für Kinder (und jung-gebliebene) mit rund 500 Gästen
- Die Anstifter mit zwei ausverkauften Vorstellungstagen (jeweils 619)
- die „Weinzeit“ in und um das Kulturhaus mit etwa 2400 Besuchern an 4 Tagen
- der „Street Food Market“ mit ebenfalls rund 1800 Besuchern an 3 Tagen
- das Kinderabo mit 3 Veranstaltungen in 2025, welche mit jeweils rund 600 Tickets alle fast ausverkauft waren
- auch die Konzerte der Musikschule, sowie die Veranstaltungen zum Heimatfest (Kulturabende und die Heimatstunde) waren ausverkauft und haben unser Haus komplett gefüllt
- Viele regionale Unternehmen sind inzwischen unsere Stammkunden. Sie veranstalten regelmäßig Betriebsversammlungen und Jubilarfeiern

Dank verschiedener Sponsoren und Unterstützern konnten wir auch in 2025 wieder ein klassisches Konzert zur Weihnachtszeit (das Weihnachtsoratorium von J. S. Bach) anbieten.

Das neue Preisverzeichnis wurde im Sommer eingeführt und wird für die seitdem neu abgeschlossenen Verträge genutzt. Um keine Kunden zu verlieren haben wir unsere Stammkunden hierauf aktiv angesprochen und informiert und dadurch durchweg positives Feedback erhalten. Die Erhöhungen waren vollkommen nachvollziehbar und konnten von uns somit auch gut umgesetzt werden.

In 2026 haben wir bereits Konzerte veranstalten können und werden auch neben den bereits etablierten Veranstaltungen wie dem Open-Air Kino und der Carl-Laemmle-Preisverleihung noch weitere neue Veranstaltungsformate testen.

Die Planungen für das 25-jährige Jubiläum des Kulturhauses im Jahr 2027 haben bereits begonnen. Ziel ist es, dieses besondere Ereignis mit einem vielfältigen und lebendigen Veranstaltungsprogramm zu würdigen, das sich über das gesamte Jahr erstreckt. Durch eine Reihe unterschiedlicher Formate soll das Kulturhaus in all seinen Facetten erlebbar gemacht und ein breites Publikum angesprochen werden.

Das letzte Jubiläum konnte aufgrund der Corona-Pandemie leider nicht wie geplant stattfinden, wodurch dem kommenden Jubiläumsjahr eine besondere Bedeutung zukommt.

Bereits jetzt haben wir dieses Jahr keine Kapazitäten mehr, um neue Vermietungen (oder Veranstaltungen) anzunehmen und sind somit „ausgebucht“.

Durch die großen Konzerte und auch die Anzeigenschaltung in den Social-Media-Kanälen, sowie unserer weiteren Werbemaßnahmen sind die Vermietungen und Anfragen hierzu merkbar angestiegen.

Durch die größeren Veranstaltungen, vermehrte Anzeigenschaltung auf den Social-Media-Kanälen, sowie weitere Werbemaßnahmen und Zusammenarbeiten mit Medienpartner wie Donau 3 FM und Regio TV ist die Bekanntheit und somit auch die Anfragen auf Vermieten merkbar angestiegen.

Viele Besucher und Veranstalter nennen uns als Grund hierfür die oftmals perfekte Größe, das einzigartige Ambiente und auch die positiven Empfehlungen

Für die kommenden Jahre haben wir uns bereits Gedanken gemacht, wie wir gerade große Ausgaben reduzieren oder auch anderweitig gedeckt bekommen.

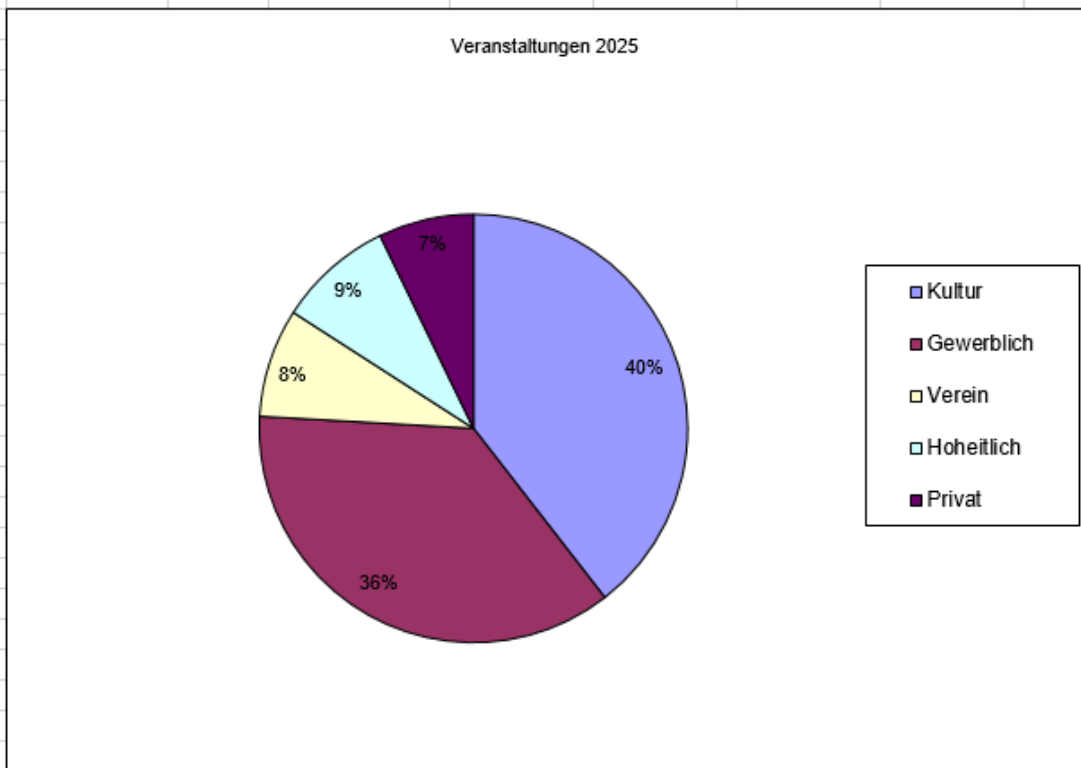
Ein Beispiel hierfür wäre die aktuell laufende Suche nach Sponsoren für das Open-Air Kino gemeinsam mit dem Verein „Carl's Kino“ welcher uns hier tatkräftig unterstützt.

Unser Ziel ist und bleibt es Kultur für Laupheim zu bieten, sowohl als Veranstalter als auch als Veranstaltungsort.

Die positive Rückmeldung der Besucher zu unserem Programm und der Mieter zu unserem Haus und unseren Abläufen bestärkt uns darin diesen Weg weiter zu verfolgen und weiterhin nach sinnvollen und gewünschten Veranstaltungen zu schauen und so gut es geht auch (bezahlbar) zu ermöglichen.

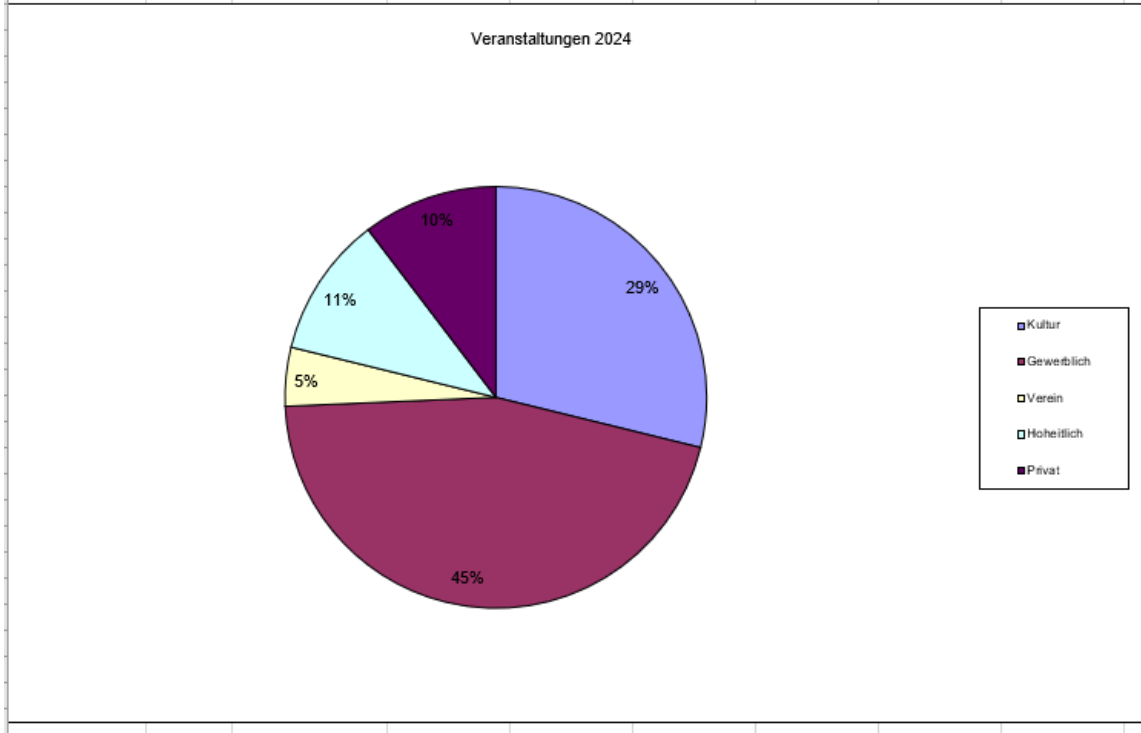
230 Veranstaltungen

77	39,49%	Kultur
71	36,41%	Gewerblich
16	8,21%	Verein
17	8,72%	Hoheitlich
14	7,18%	Privat



Im Vergleich 2024:

225	Veranstaltungen								
64	28,83%	Kultur							
101	45,50%	Gewerblich							
10	4,50%	Verein							
24	10,81%	Hoheitlich							
23	10,36%	Privat							



Anlagen:
-keine-